



METALURGIE

POLITIKA INTEGROVANÉHO SYSTÉMU MANAGEMENTU

TATRA METALURGIE a.s. je významným českým výrobcem výkovků a odlitků, které nacházejí multioborové využití po celém světě. Navazujeme tak na tradici kovárny a slévárny nejstaršího výrobce automobilů ve střední Evropě a vědomi si této tradice a odpovědnosti k dalším generacím, stanovujeme tuto Politiku integrovaného systému managementu sestávající z managementu systémů kvality a ochrany životního prostředí.

Při aplikaci nejnovějších odborných poznatků a s využitím staletými prověřených zkušeností vytváříme kvalitní produkty splňující nejen nejvyšší normativní standardy, ale naplňující očekávání našich zákazníků. Naším základním standardem nejsou jen technické normy a legislativní předpisy, ale zejména jejich realizace způsobem, kdy dosahujeme spokojenosti zákazníků i finálních uživatelů. Naši vizi uplatňujeme tak, abychom chránili zdraví a životy našich zaměstnanců, podporovali jejich rozvoj a pracovní i obecně lidské naplnění. Okolí garantujeme šetrný přístup k životnímu prostředí, které hodláme neporušené zachovat pro další generace.

Po důkladné analýze oprávněných požadavků všech zainteresovaných stran v úplném souladu s kontextem organizace, podnikatelskou strategií a environmentální politikou se jménem TATRA METALURGIE a.s. zavazujeme:

- Implementovat, certifikovat a neustále zlepšovat systémy managementu dle mezinárodních standardů ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO/IEC 17025
- Chránit životní prostředí, posilovat odpovědnost každého zaměstnance za ochranu životního prostředí, za jeho maximální regeneraci a za trvale udržitelné nakládání s přírodními zdroji
- stanovovat cíle systému managementu kvality a systému managementu ochrany životního prostředí v souladu s kontextem organizace, přijatou politikou a strategií TATRA METALURGIE a.s.
- neustále zlepšovat řízené procesy a zvyšovat tak účinnost a efektivnost procesů prostřednictvím pravidelného monitoringu a stanovování vhodných opatření
- identifikovat interní a externí aspekty (záležitosti) a rizika, definovat příležitosti a plnit závazné požadavky zainteresovaných stran
- pravidelně revidovat kontext organizace ve vazbě identifikované aspekty (záležitosti) a oprávněné požadavky všech zainteresovaných stran
- definovat kompetence, odpovědnosti, pravomoci a role v systému managementu, abychom dosáhli efektivnosti procesů při zachování zákaznické spokojenosti
- motivovat zaměstnance ke vzdělávání a neustálému zlepšování produktů a procesů
- posilovat odpovědnost zaměstnanců a povědomí o jejich důležitosti, rolích, odpovědnostech a pravomocích v systému managementu kvality, ochrany životního prostředí a v oblasti bezpečnosti
- neustále analyzovat rizika a stanovovat opatření směřující k jejich eliminaci v organizaci
- dodržovat legislativní požadavky a poctivě přistupovat k naplňování závazků organizace vůči zákazníkům, dodavatelům, akcionářům, zaměstnancům a okolí
- vytvářet partnerství s dodavateli a zákazníky s cílem maximálního uspokojení koncových uživatelů produktů organizace
- podporovat technické inovace vedoucí k vyšší spokojenosti zákazníků a stabilizaci procesů v organizaci
- podporovat elektronizaci dokumentovaných informací a jejich sdílení oprávněnými uživateli
- určovat vhodné priority při řešení výzev organizace směřující k uspokojení zainteresovaných stran

Eugeniusz Szturc
předseda představenstva a generální ředitel

Jan Holbein
obchodní ředitel

Radim Vrbata
člen představenstva a provozní ředitel

Zdeněk Jendřejčík
ředitel kvality

Vladimír Daněček
finanční ředitel

Libor Bartoň
personální ředitel

V Kopřivnici 07.06.2024